



Bilan vacances de la Toussaint 2016

Les Constats donc les objectifs pendant cette période :

- Attention particulière de la présence des filles ;
- Moins de moyens financiers des familles ;
- Demandes d'activités plus structurées de la part des plus jeunes (13-15 ans) ;
- Favoriser les activités dites « féminines » ;
- Proposer un programme d'activités variées ;
- Adapter les tarifs au contexte économique des jeunes qui fréquentent le Valdocco ;
- Favoriser la participation des jeunes dans leurs loisirs.

Organisation

Le Valdocco a ouvert 10 jours pendant ces vacances de la Toussaint 2016 ; du mercredi 19 octobre au mercredi 2 novembre 2016.

L'équipe était composée de 3 animateurs permanents, Déborah, Thomas et Willy. Il y avait aussi la présence de Frédéric en stage BPJEPS.

D'une manière générale, ces vacances se sont bien déroulées. Avec une très bonne fréquentation des jeunes. La dynamique globale était très intéressante. Les événements « Enquête Policière au Château » et la « Nuit du Sport » ont dynamisé l'animation jeunesse sur la Ville et au sein du Valdocco. Des échanges de qualité avec les jeunes, une appropriation par ces derniers de la structure, son mode de fonctionnement ont donc contribué à cette bonne ambiance. L'implication des jeunes dans les animations a été encore une fois très importante tout au long de ces vacances scolaires.

Nous avons la perception que les jeunes se sont retrouvés dans un cadre apaisant, agréable, avec un sentiment de bien être de leur part.

L'accueil informel :

Dans l'ensemble tout s'est bien passé, une bonne ambiance, pas de débordement, respect du règlement, un bon échange entre jeunes et adultes.

Comme toujours, l'accueil informel est un support qui permet à l'équipe d'animation d'écouter, d'entendre les demandes et surtout les besoins des jeunes. Cette première entrée : l'accueil informel, est pour les jeunes un moyen d'appréhender les valeurs, les règles, rencontrer d'autres jeunes de notre structure. Cela favorise le vivre ensemble. L'aménagement des locaux aide aussi les échanges entre eux et permet la mise en projet de tous ces jeunes. L'équipe d'animation veille et reste disponible à l'évènement afin d'accompagner ces jeunes dans les projets de loisirs.

L'équipe est parfois présente pour réorienter les jeunes qui en ont besoins vers d'autres structures adaptées à leurs besoins (APE2A, Mission Locale...)

L'accueil informel pourrait se suffire à lui-même mais les jeunes sont demandeurs de plus : de la nouveauté, des activités, sortir de Fougères, rencontrer d'autres jeunes,... d'où la mise en place d'activités. Les plus jeunes ainsi que leurs parents (13-15 ans) sont habitués à avoir un « programme d'activités ». Ces parents veulent savoir ce que vont faire leurs enfants dans un créneau horaire défini. Le Valdocco s'adapte à ces demandes tout en respectant nos engagements autour de la participation active des jeunes dans leurs loisirs.



Si l'on compare entre 2015 et 2016 pour ces vacances de la Toussaint, (hors événements : Nuit du Sport et Enquête Policière au Château) le nombre de présents par jour est en progression : en moyenne + 4 jeunes par jour d'ouverture).

Les activités :

Nous avons proposé 15 activités pour cette période de vacances (dont l'activité « Midi pizza » qui a été ajoutée à la demande des jeunes). 12 activités ont été réalisées, 3 d'entre elles ont été annulées ; par faute de participants. Ces 3 activités payantes étaient pourtant toutes à la demande des jeunes (soirée, Barbecue, Pêche, Bubble Soccer). Seulement 2 activités payantes ont été réalisées. Il est toujours difficile de connaître les activités qui connaissent un engouement particulier de la part de jeunes le jour J. Cela tient compte de beaucoup paramètres : La dynamique du groupe, le coût de l'activité, les activités potentielles en parallèles de celle-ci, la météo,... « La fléme » des jeunes.

Randonnées à Brocéliande :

Depuis quelques mois, sans doute grâce à « l'exemple » des plus grands, un petit groupe de plus jeunes, nous sollicite pour faire de la « randonnée pédestre ». Ce sont donc 5 jeunes garçons (2 filles se sont désistées au dernier moment) qui ont souhaité faire une balade dans la forêt de Brocéliande (tombeau de Merlin, la fontaine de Barenton, l'arbre d'or...). C'est l'occasion pour eux de découvrir de nouveaux territoires, ainsi que d'envisager de nouveaux projets autour de l'activité « randonnée ».



Henné / Bar à ongles / Soins des mains :

Cette activité a été proposée l'avant dernier jour des vacances car les jeunes sont souvent demandeurs d'en faire juste avant la rentrée. Il y a eu 6 tatouages de réalisés ce jour et 8 autres en ont fait la demande également le lendemain. Et pour la journée vernis et soins des mains, nous avons eu 8 jeunes. Avec le bar à ongles situé dans l'accueil, nous avons eu cette demande d'activité tous les jours des vacances (au moins 3 fois chaque jour). Lorsque de nouvelles filles arrivent, cela permet de susciter leur curiosité et de créer un lien à travers ce support. Comme depuis un moment, nous nous sommes adaptés à la demande en proposant de nouveaux modèles pour les filles et des modèles plus masculins pour les garçons. Nous avons également quelques jeunes de la structure doué en dessin qui proposaient aux autres de leur faire des tracés selon leurs goûts pour pouvoir faire les tatouages par la suite. Ce qui permettait la participation et la valorisation du jeune. Cette fois-ci encore plusieurs jeunes l'on pratiqué à plusieurs reprises pendant les vacances. Cette activité qui a été proposée à la base pour répondre aux besoins de filles est aujourd'hui demandée par quelques garçons.



Création de bracelets :



Comme tout au long de l'année, nous avons pour objectif d'accueillir un public mixte. Nous pouvons noter que les filles sont toujours un peu moins nombreuses que les garçons. C'est pourquoi nous attachons beaucoup d'importance à pouvoir connaître leurs envies et à proposer des activités spécifiques pour les intéresser. C'est pourquoi sur ces vacances nous avons proposé une animation « création de bracelets » en surfant sur ce qui est à la mode en ce moment dans les magasins mais que certains jeunes ne peuvent pas forcément s'acheter. Lors de cette après-midi, nous avons eu 12 jeunes à y participer dont 8 filles et 4 garçons. Deux autres jeunes qui ne pouvaient pas être présents sur cette animation ont également participé en amenant en amont du matériel (perles, livres...)

Ces deux activités (Henné, bracelets) favorisent la discussion, les échanges entre les jeunes ainsi qu'avec Déborah. Cette écoute active est un moyen nécessaire pour entendre les besoins des jeunes.

Laser games et KFC :

Cette sortie est demandée pratiquement à toutes les vacances par des jeunes différents. Le space laser est une activité qu'il n'y a pas sur Fougères, de même pour la chaîne de restauration rapide KFC. Le minibus était complet et nous avons eu également 2 jeunes à nous rejoindre directement sur place. Cette sortie permet aux jeunes de s'évader de la ville pendant quelques heures en alliant le loisir et le partage d'un repas ensemble. Le côté convivialité est encore celui recherché par les jeunes.





Les autres activités :

Tournoi de Fifa, Soirée repas Japonais, Activités sportives : ces trois activités ont, elles aussi, été à l'initiative des jeunes. Elles permettent la rencontre, l'échange, la convivialité. 22 jeunes pour le sport, 12 à la soirée repas et 11 jeunes pour le tournoi FIFA. Ces animations « animent » l'accueil. Cela donne de la vie dans l'accueil.

Les deux évènements importants des Vacances de la Toussaint :

L'enquête policière au Château : (Voir Bilan Spécifique)

Cette animation à notre initiative est là en remplacement de « Mouv'en cité ». Une animation en partenariat avec la maison de jeunes La Rencontre, la Mission Locale sous l'égide de la Ville de Fougères Via son service DEEJ. La Ville de Fougères a facilité cette organisation en mettant à disposition le Château et l'animateur du patrimoine. Le scénario pour le jeu écrit et animé par Séverine Arbib de la ludothèque d'Antrain Communauté. Une réussite pour une première qui se traduit par 110 participants (45 de 18h à 20h et 65 de 20h à 22h) et 40 personnes dans la mise en œuvre de l'animation : des personnages pour le jeu, des encadrants pour les inscriptions, la sécurité, la distribution des lampes, le pot à la fin des 2 manches. Des joueurs enchantés par cette proposition inhabituelle. A refaire.

Nuit du Sport 2016 : (Voir bilan spécifique) :

Cette année, nous n'avons pas l'intention de la proposer, mais à la demande des jeunes, nous avons considéré qu'elle faisait partie des animations incontournables de cette période. Elle s'est déroulée de 14h à 20h30 : une partie découverte sportive de 14h à 18h et une « black night de 18h30 à 20h30.

- Une ambiance festive et ludique ;
- Pas d'incident, un respect total du lieu, des participants, du matériel... ;
- 110 participants de 13 à 25 ans ;
- Participation de l'espace jeune de Ernée et des plus grands du Centre de Loisirs de la Ville de Fougères ;
- Présence des élus du Valdocco (des membres du Bureau et du Conseil d'Administration).
Là encore, cette animation a permis à une quinzaine de jeunes de 13 à 25 ans de s'investir (certains pour la 1^{ère} fois) dans la mise en œuvre de ce temps festif.

La communication :

Comme depuis plusieurs années, nous avons réalisé un planning d'activités sous forme de flyers que nous avons distribué dans les collèges de Fougères. En effet, nous nous sommes aperçu qu'il était très important pour les plus jeunes d'avoir un planning établi tout en gardant par la suite la possibilité d'une souplesse dans la mise en œuvre de celui-ci (modification des dates, activités supplémentaires...).

Nous avons mis en place une communication « externe » au mois de juin (sous forme d'articles de presses, affiche sur facebook, etc...). Comme depuis plusieurs vacances, nous avons réalisé une vidéo de communication pour présenter toutes les activités de l'été. Cette dernière a été visualisée 1287 fois, ce qui nous montre encore une fois que c'est un support adapté au public que nous visons et elle permet de répondre à plusieurs objectifs :

- Photo du Valdocco et adresse : permet pour ceux qui ne connaissent pas de visualiser la structure.
- Planning et poster activités : permet de connaître les différentes activités proposées avec les dates, les heures, les tarifs.



Valdocco Fougères avec Ethann Follet et 2 autres personnes.
19 octobre, 18:58 · Fougères · 🌐

Aujourd'hui début des vacances scolaires, c'était meringues et cookies (en masse !) merci aux cuistos : ethan, clément & léonie ! 😊
Et à tous ceux qui étaient là pour déguster, car encore une fois il y a eu du monde !!! 😊

Rendez - vous demain de 14h à 19h à l'accueil et 15h30 pour le départ sur Rennes pour le space laser/kfc 😊



👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

👤 Jeremy Onnée, Arnold Wiss et 8 autres personnes

Nous avons essayé au maximum de communiquer « dans l'instant » : vidéos et photos d'activités en cours publiées sur Facebook par exemple. Ce type de communication a été diffusé tous les jours, afin de toucher le maximum de jeunes présents dans nos contacts. Résultat : les autres jeunes visualisent « en direct » sur leur téléphone l'activité qui se déroule au Valdocco. Ce qui parfois incite ces jeunes à venir participer. C'est une communication très prisée par les jeunes et qui est dans l'air du temps pour cette génération.

La communication prend une place de plus en plus importante. Elle doit sans cesse évoluer afin de répondre aux besoins et aux pratiques des jeunes. C'est pourquoi nous proposons des vidéos, des affiches, des flyers...

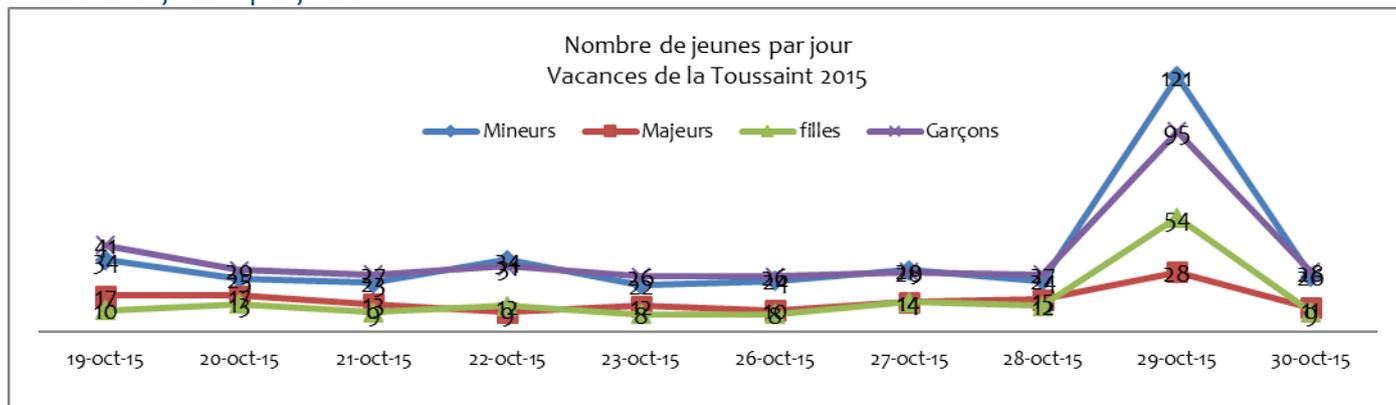
Cette fois-ci, nous avons fait appel à une entreprise Fougèraise (Créaprint) pour réaliser la maquette et l'impression des flyers. Nous avons gagné du temps et obtenu un résultat satisfaisant en termes de qualité et de lisibilité.

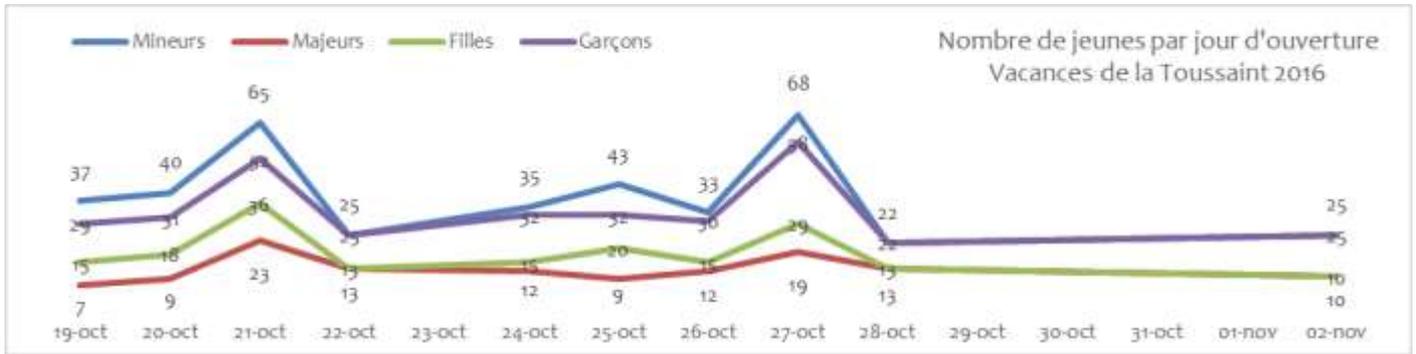
La communication est sans doute un des facteurs qui fait que nous accueillons un nombre important de jeunes en ce moment.

Quelques chiffres :

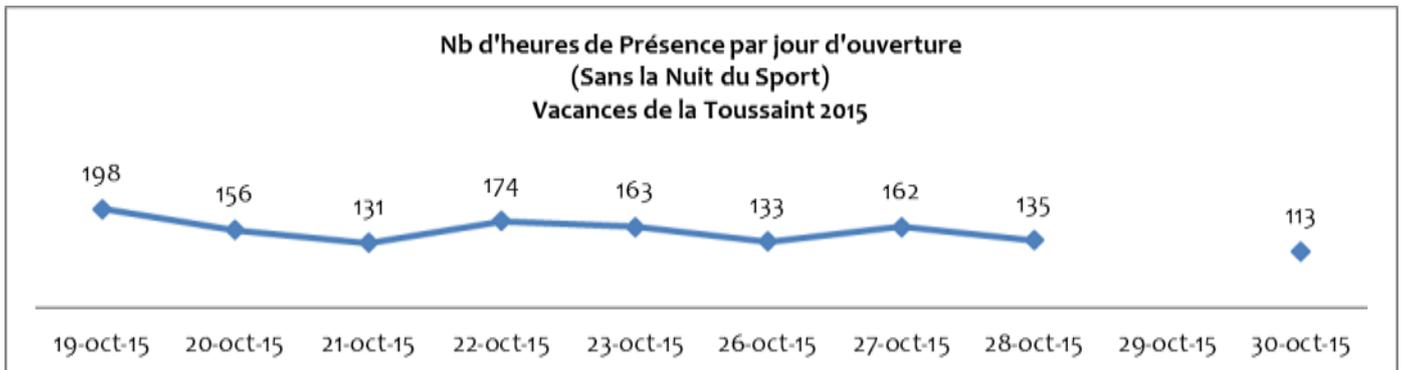
C'est **211 jeunes différents** que nous avons accueillis pendant cette période de vacances de la Toussaint 2016. Voici quelques précisions sur ces jeunes :

Combien de jeunes par jour ?





Comme d'habitude, les garçons sont plus présents que les filles au Valdocco. Pour ces vacances, c'est aussi le cas des mineurs. On constate sur ce graphique que le nombre de jeunes présents est plus important en 2016 qu'en 2015. Les deux pics de présence correspondent aux 2 événements : L'enquête policière au Château le 21 octobre et la Nuit du Sport le 27 octobre.

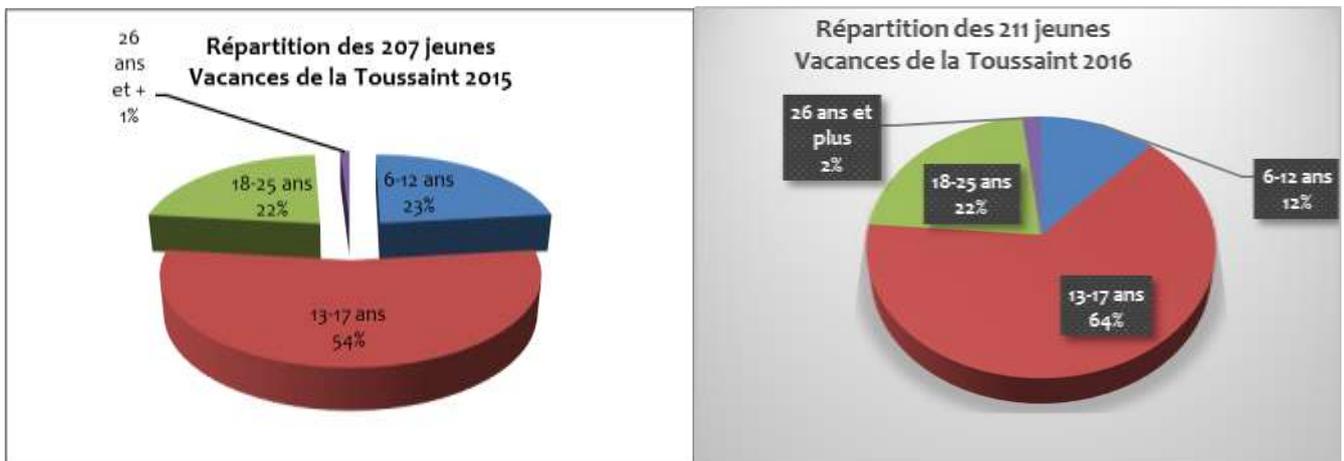




Il est toujours difficile d'atteindre l'égalité entre les filles et les garçons inscrits. On constate une légère hausse cette année (39% de filles contre 35% en 2015).

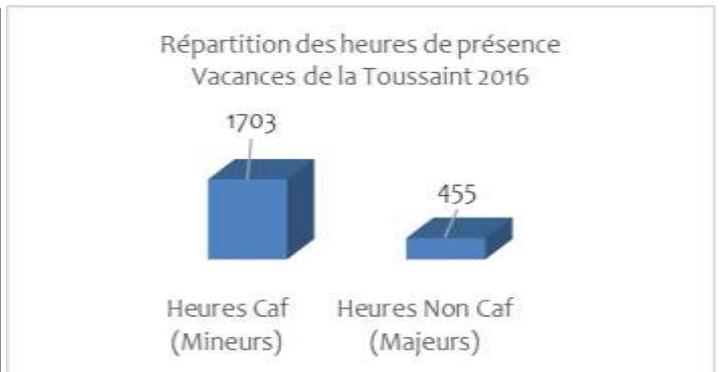
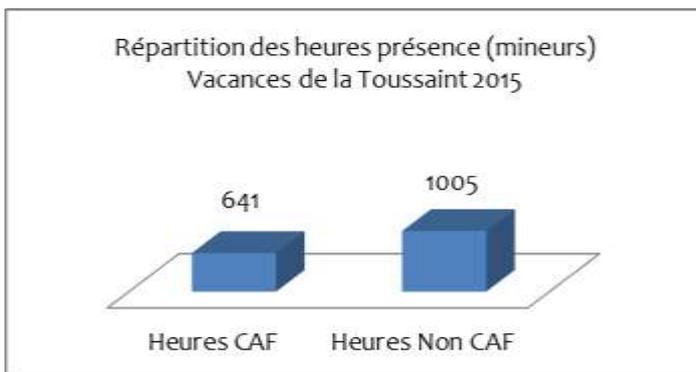


La part des majeurs reste stable entre 2015 et 2016 durant ces vacances (Toussaint). Pour comparaison, la part des majeurs représentait 37% des 131 jeunes inscrits à Pâques 2016. La tendance du moment veut que lorsqu'il y a plus d'inscrits, les majeurs soient moins représentés.



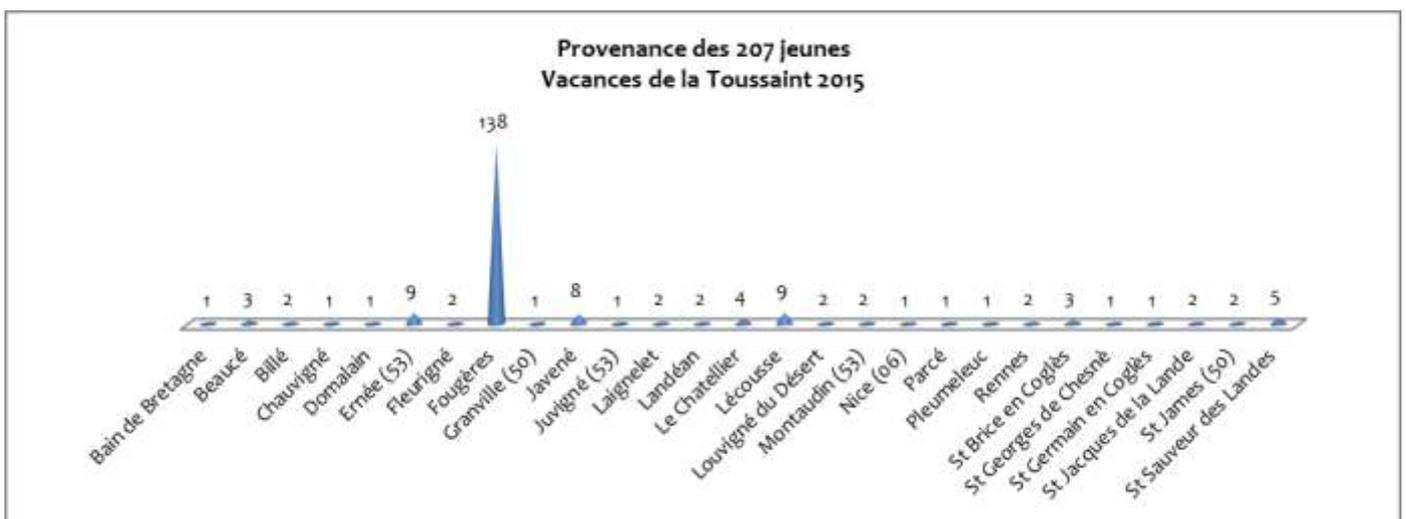


Les évènements (Enquête Policière et Nuit du Sport) génèrent la présence de nombreux jeunes qui ne fréquentent pas le Valdocco habituellement. C'est pour cela qu'un nombre important de jeunes ne viennent qu'une seule journée (52 filles et 73 garçons). A contrario, une quinzaine de jeunes viennent tous les jours d'ouverture (10 jours) au Valdocco dont 3 majeurs. Ce groupe est aussi celui qui reste le plus chaque jour d'ouverture. Pour la majorité, ils sont présents dès l'ouverture et ce jusqu'à la fermeture. Par contre, ils ne sont pas tous consommateurs des activités proposées. Même, pour certains, ils n'utilisent que l'accueil l'informel sans jamais s'inscrire aux activités par manque de moyen financier. Que feraient tous ces jeunes sans un lieu comme celui-là ? Nous devons continuer à proposer des activités gratuites pour essayer de répondre aux besoins de ce public.



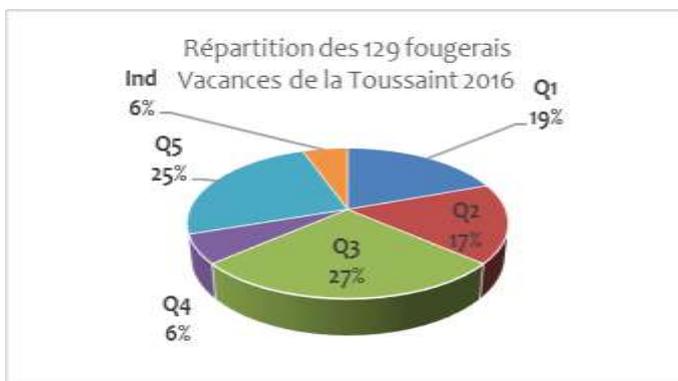
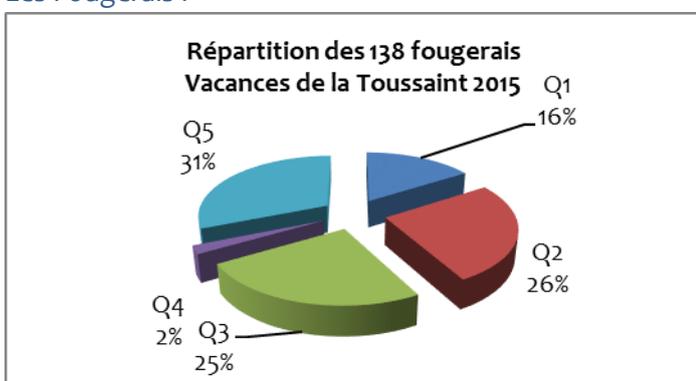
En 2016, les heures des mineurs sont extrêmement plus importantes que celles des majeurs. Là encore, on constate que les plus jeunes sont largement présents au sein du Valdocco. Contrairement en 2015, les majeurs utilisaient majoritairement l'accueil du Valdocco. La tendance est là, le nombre d'heures de présence des jeunes est en progression : 1402 h pour les vacances d'hiver 2016 ; 1477 h pendant les vacances de Pâques 2016 et 2158 h pour ces vacances de la Toussaint 2016.

Provenance des jeunes :





Les Fougerais :



On remarque une augmentation de la part des jeunes issus des quartiers « Centre Ville » et « Château ». On pense que la communication du Valdocco en est la raison principale. La diffusion de flyers dans les collèges autour du Valdocco favorise la venue de nouveaux jeunes. Les publications sur facebook ne sont sans doute pas étrangères à cette évolution. On peut se féliciter de ce brassage qui se fait au sein du Valdocco.

Conclusion

Comme depuis quelques années, voici la conclusion qui s'impose une nouvelle fois : « Une période dynamique, avec une présence des jeunes importante à l'accueil, ainsi que dans les activités. Les jeunes ont globalement été respectueux du lieu, des autres jeunes ainsi que de l'équipe d'animation. Il faut mettre cela, entre autre, sur le travail de l'équipe depuis de nombreuses années. Il n'y a pas eu de débordement ou d'incivilité ou même de comportements irrespectueux flagrant dû à la présence physique et verbale de l'équipe ».

Le problème d'aujourd'hui est au niveau des locaux : La progression constante du nombre de jeunes à fréquenter le Valdocco va poser des problèmes à terme. Le taux d'encadrement par l'équipe d'animation permanente n'est plus adapté. Il va falloir compléter l'équipe pour rester dans les ratios d'encadrement imposés par la DDCSPP (ce que nous avons fait toute cette année 2016 par l'accueil d'un stagiaire BPJEPS ainsi qu'un animateur en Service Civique). La surface des locaux ne va plus permettre un accueil optimum de tous ces jeunes.

Il est urgent d'obtenir de nouveaux locaux.